

FilmBrazil transforma Tweets em filmes

. Campanha #TweetScripts, criada pela F/Nazca Saatchi & Saatchi, se baseia em postagens de grandes nomes da publicidade mundial

. Time de diretores brasileiros assina as produções, que serão veiculadas nos dias que antecedem o festival de Cannes

São Paulo, 14 de junho de 2017 - A partir da repercussão da bem-sucedida comunicação em Cannes no ano passado, a **FilmBrazil**, plataforma de internacionalização da **APRO** em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – **Apex-Brasil**, retoma o esforço coletivo de um grupo de diretores brasileiros para sua nova campanha #TweetScripts no Cannes Lions 2017.

Criada pela **F/Nazca Saatchi & Saatchi**, a ação ativa o conceito #BeCreative, pilar da comunicação BeBrasil, impactando *in loco* o seu target, o público participante do encontro mundial da publicidade na Riviera Francesa.

Para a 1ª fase da campanha #TweetScripts, a agência transformou em filmes criativos os tweets de grandes personalidades do mercado publicitário global, como Jeff Goodby, Joe Alexander e Colleen DeCourcy. Os roteiros foram desenvolvidos em parceria com os diretores. Como resultado, cinco filmes publicitários serão lançados nesta semana que antecede a estreia do Festival de Cannes, com veiculação no próprio Twitter e nos canais digitais da **FilmBrazil**.

O presidente do Conselho da **APRO**, Paulo Roberto Schmidt, destaca a feliz oportunidade encontrada pela campanha para difundir o talento da nossa produção audiovisual publicitária, ao unir sob um mesmo propósito nomes de peso da propaganda mundial, uma rede social de caráter inovador e diretores e produtoras do Brasil. "E isso tudo a partir de uma ideia simples, surgida a partir de um Tweet de até 140 caracteres", afirma.

Pedro Prado, diretor de criação da F/Nazca, ressalta que “é uma ideia simples, mas eficiente para mostrar o talento e a capacidade de produção nacional. Menos teoria e blá-blá-bla. E mais trabalho de fato. As produtoras entraram de cabeça no projeto (as de som e as de imagem) e os nossos diretores brilharam. Estamos muito felizes com o resultado”.

"O festival de Cannes é o grande momento anual de exposição de nossos trabalhos e profissionais e, com essa campanha, fazemos uma combinação pertinente e mais do que perfeita entre a ideia criativa e a excelência em produção. É o amadurecimento natural do mote #BeCreative", afirma Marianna Souza, Gerente Executiva da FilmBrazil.

Uma etapa seguinte da campanha será produzida no desenrolar do próprio Festival de Cannes, quando serão rodados novos filmes, com o objetivo de engajar o público ao longo da semana da competição.

Os filmes poderão ser vistos no link www.filmbrasil.com e nas redes sociais da FilmBrazil.

Confira abaixo os cinco tweets e suas respectivas produções:

Produtora de imagem: Academia de Filmes

Direção: Fazzio & Espeche

Produtora de som: Punch

Tweet: Rei Inamoto (Inamoto&Co) – “Half full or Half empty? It’s all in the perspective”. (Metade cheio ou metade vazio? Perspectiva é tudo).

Produtora de imagem: Bossa Nova

Direção: Alê Lucas & André Ignácio

Produtora de som: Comando S

Tweet: Jeff Goodby (Goodby Silverstein&Partners) – “When my elevator door opens and closes with no one there, I imagine a ghost getting on. Is this healthy?” (Quando a porta do meu elevador abre e fecha sem ninguém lá, eu imagino um fantasma entrando. Isto é saudável?)



FILMBRAZIL
advertising production network



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais

Produtora de imagem: Delicatessen

Direção: Gustavo Leme

Produtora de som: Jamute

Tweet: Joe Alexander (The Martin Agency) – “At war with the obvious” (Em guerra contra o óbvio)

Produtora de imagem: Prodigio

Direção: Ale Paschoalini

Produtora de som: A Voz do Brasil

Tweet: PJ PEREIRA (Pereira O'Dell) – “#lovewins and that’s what matters.”
(#oamorvence e isso é o que importa)

Produtora de imagem: Vetor Filmes

Direção: IÊ

Produtora de som: Satélite

Tweet: Colleen DeCourcy (W+K) – “I just drank water. I realize it’s the first time since last Wednesday. I’m sorry to myself” (Acabo de beber água. Me dei conta que é a primeira vez desde a última quarta-feira. Sinto muito por mim mesma)

FICHA TÉCNICA

AGÊNCIA: F/Nazca Saatchi & Saatchi

TÍTULO: #TweetScripts

CLIENTE: Apex-Brasil e APRO

PRODUTO: FilmBrazil

DIREÇÃO GERAL DE CRIAÇÃO: Fabio Fernandes

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO: Pedro Prado | Rodrigo Castellari

CRIAÇÃO: Murilo Melo | Rafael Freire

ATENDIMENTO: Saulo Sanchez | Rafael Cappelli | Gabriela Marques | Rafael Franceschini | Rafaela Assunção

MÍDIA: Maurício Almeida | Adriana Roza | Leonardo Sousa | Luiza Oliveira

DIREÇÃO DE PRODUÇÃO INTEGRADA E DIGITAL: Juliana Hasegawa

GERENTE DE PROJETOS: Vivian Mo | Carolina Monti | Bia Andreucci

PRODUTORA: Academia de Filmes | Bossa Nova Films | Delicatessen | Prodigio Films | Vetor Filmes.

FilmBrazil

Rua dos Pinheiros, 870 - 16o.andar - cj.161 - São Paulo-SP - Cep.: 05422-001

Fone e Fax: 11.3089-9606

E-mail: comunicacao@apro.org.br Site: www.filmbrasil.com



FILMBRAZIL
advertising production network



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais

DIREÇÃO DE CENA: Fazzio & Espeche | Ale Lucas & André Ignácio | Gustavo Leme | Ale Paschoalini | IÊ

DIREÇÃO DE ARTE DE CENA: Thais Junqueira | Rafael Blas | Karla Salvani e Marília Franco | Equipe Academia de filmes

PRODUÇÃO EXECUTIVA: Francesco Civita | Renata Dumont | Alberto Lopes, Paula Moraes e Francisco Puech | Eduardo Tibiriça, Sandra Otho e Pedro Gomes | Marily Raphul

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO: Gregory Bogossian e Nathalie Gautier | Tathiana Pires e Samira Smidi | Duda Marujo

ATENDIMENTO PRODUTORA: Chico Pedreira e Karina Vallesi | Roberta Reigado e Rafaela Muniz | Giovana Grigolin, Isabela Gava e Vandrea Ribeiro

DIRETOR DE FOTOGRAFIA: Andre Dip | Rhebling Jr. | Daniel Belinky | Antonio Brasiliano e Paulo Mancini

COORDENAÇÃO DE PÓS-PRODUÇÃO: Tutu Mesquita | André Serra | Clara Morelli | Chiquinho

MONTAGEM: Alexandre Boechat, AMC | Leandro Ferrari | Jeff Ferreira | Rafael Mesquiara | Diogo Meyer

FINALIZAÇÃO: Luan Luiz | Rafael Hernandez | Equipe Vetor Filmes | Equipe Bossa Nova | Equipe Academia de filmes

PRODUÇÃO DE SOM E TRILHA: A Voz do Brazil | Comando S | Jamute | Punch | Satélite

ATENDIMENTO PRODUTORA DE AUDIO: Lele Terpins | Elisa Vitale e Elis Pedroso | Renata Costa

MAESTRO: Arthur Decloedt e Gui Jesus | James Pinto e Thiago Lester | Paulinho Corcione |

AUDIO & SFX: Pedro Magrão Cortez | Equipe Comando S | Kito Siqueira e Roberto Coelho

LOCUTOR: Cristiano Pinheiro

APROVAÇÃO CLIENTE APEX-BRASIL: Carlos Villanova, Pricila Caied e Rita de Albuquerque

APROVAÇÃO CLIENTE APRO/FILMBRAZIL: Alex Mehedff, Francesco Civita, Leyla Fernandes, Ale Lucas, Marianna Souza e Paulo Roberto Schmidt

Sobre a FilmBrazil

Desenvolvida desde 2003 pela Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais – APRO, a plataforma FilmBrazil conta, desde 2005, com a parceria da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex-Brasil. Seus



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais

principais objetivos são promover as produtoras e talentos brasileiros no exterior, fortalecendo a imagem do nosso país no mercado externo e proporcionar aos parceiros internacionais todo o suporte necessário para a produção de filmes publicitários no Brasil. Atualmente, conta com 54 associados, grupo formado por produtoras de imagem, som e finalizadoras.

Sobre a Apex-Brasil

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – [Apex-Brasil](#) tem a missão de incentivar as exportações de produtos e serviços brasileiros, contribuindo para a internacionalização das empresas do País, reforçando a imagem nacional no exterior e aumentando a atração de investimentos estrangeiros.

Mais informações:

*Ediane Parente – Gerência de Comunicação e Marketing **APRO** (Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais)*

E-mail:

ediane@apro.org.br

comunicacao@apro.org.br

Fone: 11 3089-9605

Cel. 11 98593-6887