

APRO PUBLICIDADE

A APRO - Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais é uma entidade sem fins lucrativos que representa os interesses dos produtores de obras audiovisuais (publicitárias e de conteúdo) e que vem, há mais de 40 anos, participando ativamente do desenvolvimento deste mercado em defesa de interesses comuns.

Participamos de discussões sobre novas leis, nos dissídios de categoria, nas propostas da auto-regulamentação de mercado e, principalmente, nos mecanismos que facilitem e minimizem os custos de produção.

A Associação dispõe de **Assessoria Jurídica** para dar suporte aos seus associados nas questões de interesse comum, discussões de direitos autorais, patrimoniais e conexos, além da sede administrativa para atendimento e de onde se executam as metas definidas pelo Conselho, composta por representantes das produtoras Associadas.

Realizamos o **Fórum de Produção**, espaço permanente para a discussão e revisão de procedimentos e normas que regulamentam nossa atividade, bem como mais um momento para estreitar o relacionamento entre agências, anunciantes, fornecedores e outros segmentos.

Os associados também tem direito de usar **“Selo Associado Apro”** em toda sua comunicação, site, redes sociais e contratos. Ao utilizar este selo, que é sinônimo de qualificação, a empresa deixa claro para o mercado que faz parte da APRO e, desta forma, opera dentro das regras de compliance e gestão defendidas pela associação.

A APRO também criou plataformas de atuação que tem como focos específicos conteúdo de marca/formação e o mercado internacional. Trata-se da Objetiva e da FilmBrazil.

PLATAFORMA FILMBRAZIL PRATA

A FilmBrazil é uma plataforma de internacionalização do audiovisual brasileiro desenvolvida pela Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais – APRO, em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex-Brasil. Desenvolvida desde 2003 e contando desde 2005 com o convênio com a Apex-Brasil, seus principais objetivos são promover as produtoras e talentos brasileiros no exterior, fortalecendo a imagem do nosso país no mercado externo e proporcionar aos parceiros internacionais todo o suporte necessário para a produção de filmes publicitários no Brasil. Atualmente, conta com 48 associados, grupo formado por produtoras de imagem, som e finalizadoras.

Entre as ações realizadas recentemente pela Plataforma, estão:

- FilmBrazil Talks: Série de encontros com os participantes da FilmBrazil. O FilmBrazil Talks tem formatos variados: workshops, palestras, encontros para networking. Acontece ao longo do ano todo.
- Patrocínio/apoio a participação das produtoras em festivais internacionais: A FilmBrazil está presente em festivais de criatividade, publicidade e produção pelo mundo inteiro, seja como patrocinadora ou como apoiadora. Entre os festivais apoiados estão: D&AD, Ciclope e SXSW.

- **Brazilian Directors Showcase:** inspirado nos moldes de Reps Internacionais, a realização de roadshow tem como objetivo promover os Diretores junto ao mercado norte-americano. Durante a ação, realizada desde 2015, um grupo formado por diretores e produtores de produtoras brasileiras tem a oportunidade de apresentar seus trabalhos a potenciais clientes internacionais (agências e produtoras).
- **Projetos FILMBRAZIL EXPERIENCE:** Promovemos a vinda de potenciais clientes internacionais (Diretores de Criação; Head de Produção; Produtores Executivos – de agências e/ou produtoras) ao Brasil para conhecer in-loco nossa estrutura de produção. Na ocasião, estruturamos uma agenda com uma série de ações de integração entre convidados internacionais e as produtoras brasileiras, que incluem desde palestras; eventos de networking até as tradicionais rodadas de negócios. Edições anteriores: Carnaval, Copa das Confederações, Copa do Mundo e F1.
- **Observatório Filmbrazil:** Acesso a Estudos de Mercado, com levantamento de dados estratégicos dos principais mercados do Projeto.
- **Incubadora de Projetos Internacionais:** voltado para as Produtoras de Áudio, tem como objetivo apoiar os primeiros passos da produtora no esforço internacional.

Segue abaixo valores das mensalidades para filiação APRO PUBLICIDADE + FILMBRAZIL PRATA:

Associação à APRO
(inclui Plataforma Objetiva)

APRO	1ª Associação		Mesmo grupo a partir da 2ª Associação	
	SP/RJ	Demais cidades	SP/RJ	Demais cidades
Novo Associado APRO (1º Trimestre)	R\$ 437,50	R\$ 218,75	R\$ 218,75	R\$ 109,38
Novo Associado APRO (2º Trimestre)	R\$ 875,00	R\$ 437,50	R\$ 437,50	R\$ 218,75
Novo Associado APRO (3º Trimestre)	R\$ 1.312,50	R\$ 656,25	R\$ 656,25	R\$ 328,13
APRO (a partir do 10º mês)	R\$ 1.750,00	R\$ 875,00	R\$ 875,00	R\$ 437,50

+

Associação à FILMBRAZIL PRATA

FilmBrazil	Associação	
	SP/RJ	Demais cidades
Associados APRO - FilmBrazil PRATA	R\$ 525,00	R\$ 262,50

Veja abaixo os benefícios oferecidos aos associados da APRO e aos participantes de cada uma das Plataformas.

Benefícios por plano de adesão	APRO + Plataforma Objetiva	APRO + Plataforma FilmBrazil OURO	APRO + Plataforma FilmBrazil PRATA	Plataforma FilmBrazil OURO (sem APRO)	Plataforma FilmBrazil PRATA (sem APRO)	Plataforma Objetiva (Sem APRO)
Assessoria Jurídica	✓	✓	✓			
Participação no Forum de Produção	✓	✓	✓			
Selo APRO	✓	✓	✓			
Acesso gratuito aos cursos de capacitação da Plataforma Objetiva	✓	✓	✓			✓
Acesso gratuito materiais didáticos Plataforma Objetiva	✓	✓	✓			✓
Desconto exclusivo nos workshops e palestras APRO	✓	✓	✓			✓
Descontos exclusivos nos cursos dos parceiros APRO	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Participação no FilmBrazil Experience		✓	✓	✓	✓	
Participação em todas as edições do FilmBrazil Talks		✓	✓	✓	✓	
Participação nas edições do Brazilian Directors Showcase		✓	✓	✓	✓	
Acesso aos estudos de mercado do Observatório FilmBrazil		✓	✓	✓	✓	
Menção nas redes sociais da APRO e possibilidade de divulgação no APRO News	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Menção em nossas mídias sociais e inclusão de material do website da FilmBrazil		✓	✓	✓	✓	
Uma (1) inscrição no Cannes Lions Festival.		✓		✓		
Descontos exclusivos nos cursos dos parceiros FilmBrazil		✓	✓	✓	✓	
Inscrição ciclope Internacional (Berlin)		✓	✓	✓	✓	
Inscrição ciclope Latino (México)		✓	✓	✓	✓	
Inscrição DeAD Festival (Londres)		✓	✓	✓	✓	
Participação no SXSW (Austin)		✓	✓	✓	✓	

Possibilidade de divulgação de notícias Newsletter FilmBrazil		✓	✓	✓	✓	
Acesso a modelos de contratos e documentos referenciais para o mercado Internacional		✓	✓	✓	✓	
Acesso a modelos de contratos e documentos referenciais para o mercado Nacional	✓	✓	✓			
Apólice coletiva de seguro para técnicos	✓	✓	✓			

Entrem em contato conosco para maiores esclarecimentos pelo e-mail: paulasanches@apro.org.br.