

Campanha #TweetScripts é sucesso de engajamento em Cannes

. Série de 14 filmes criados pela F/Nazca S&S em tempo real durante a semana do evento impactou mais de 6 milhões de usuários da rede social;

. "Modelos em chroma-key" viraram atração à parte durante o festival, chamando a atenção pelas ruas ao redor do Palais.

São Paulo, 28 de junho de 2017 - Os "modelos em chroma-key" mais uma vez conquistaram Cannes. A campanha #**TweetScripts**, criada pela F/Nazca Saatchi & Saatchi ([@fnazca](#)) para a **FilmBrazil** ([@FilmBrazil](#)), plataforma de internacionalização da **APRO** em parceria com a **Apex-Brasil** (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), foi um sucesso de engajamento durante o 64th Cannes Lions International Festival of Creativity. Ao longo da semana do festival de Cannes, Tweets de profissionais da comunicação foram transformados em roteiros para curtas-metragens, filmados em tempo real na famosa cidade da Côte d'Azur. A ativação rendeu nada menos do que 6,1 milhões de impressões na rede social Twitter.

O projeto tem como objetivo promover a qualidade e a criatividade da produção audiovisual brasileira no exterior, além de distanciar a imagem do Brasil da proposição de ser apenas uma locação de filmagem, reforçando cada vez mais a ideia do país como uma alternativa interessante para produções publicitárias e cinematográficas.

Para conhecer os Tweets selecionados, roteirizados, produzidos e filmados em Cannes entre [aqui](#). Até esta quinta-feira (29), mais produções inéditas devem entrar na plataforma. Os filmes seguem uma linguagem focada nas redes sociais e contaram com três diretores, dois fotógrafos, equipamento de filmagem, ilha de montagem, pós-produção e talentos criativos que fizeram a curadoria dos Tweets e escreveram os roteiros inspirados nessas postagens.

Para Paulo Roberto Schmidt, presidente da APRO, a campanha foi uma junção feliz entre a criatividade e a interação proporcionadas pelas redes sociais: "Podemos ao mesmo tempo mostrar toda a nossa capacidade de criação, produção e geração de

afinidade em real time, o que é um feito e tanto num festival marcado por ritmo frenético de acontecimentos", afirma.

Marianna Souza, gerente executiva da **FilmBrazil**, destaca o grande engajamento do próprio mercado na ação: "O fato de tanta gente de vários mercados ter participado, publicado e compartilhado os filmes só prova a relevância da campanha e do nosso projeto", diz.

Assim, os "modelos em chroma-key" que personificam os personagens das histórias filmadas e que já se tornaram conhecidos dos profissionais que frequentam o festival de Cannes, atraíram ainda mais a atenção pelas ruas do balneário francês. A campanha também contou com um painel gigante (big banner) disposto no alto do Palais e anúncios nas publicações oficiais do festival. Um grande evento de networking foi realizado no espaço do Hotel Carlton na praia, reunindo publicitários do mundo inteiro entre os seus convidados.

Na semana anterior ao festival, foram divulgados cinco filmes inspirados em tweets de Jeff Goodby, Colleen DeCourcy, Joe Alexander, Rei Inamoto e PJ Pereira, numa ação de enorme repercussão junto ao meio publicitário e aos formadores de opinião.

FICHA TÉCNICA

AGÊNCIA: F/Nazca Saatchi & Saatchi

TÍTULO: #TweetScripts

CLIENTE: Apex-Brasil e APRO

PRODUTO: FilmBrazil

DIREÇÃO GERAL DE CRIAÇÃO: Fabio Fernandes

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO: Pedro Prado | Rodrigo Castellari

CRIAÇÃO: Murilo Melo | Rafael Freire

ATENDIMENTO: Saulo Sanchez | Rafael Cappelli | Gabriela Marques | Rafael Franceschini | Rafaela Assunção
MÍDIA: Maurício Almeida | Adriana Roza | Leonardo Sousa | Luiza Oliveira

DIREÇÃO DE PRODUÇÃO INTEGRADA E DIGITAL: Juliana Hasegawa

GERENTE DE PROJETOS: Vivian Mo | Carolina Monti | Bia Andreucci

PRODUTORA: Filmbrazil

DIREÇÃO DE CENA: Rafael Kent | OLHOS

PRODUÇÃO EXECUTIVA: Marianna Souza | Paulo Schmidt

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO: Ivana França | Regina Coelho

ASSISTENTE DE PRODUÇÃO: Vitor Vilaverde



FILMBRAZIL
advertising production network



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais

DIRETOR DE FOTOGRAFIA: Felipe Hermini
ASSISTENTE DE DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA: Jerome Lift
PRODUÇÃO DE FIGURINO: Eleonora Botelho
COORDENAÇÃO DE PÓS-PRODUÇÃO: Chiquinho
MONTAGEM / FINALIZAÇÃO: German Espiaut | Alberto Cardoso
PRODUÇÃO DE SOM E TRILHA: A Voz do Brasil | Comando S | Jamute | Lucha Libre | Satélite
APROVAÇÃO CLIENTE: Carlos Villanova | Pricila Caied | Fábio Galvão | Rita de Albuquerque

Sobre a FilmBrazil

Desenvolvida desde 2003 pela Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais – APRO, a plataforma FilmBrazil conta, desde 2005, com a parceria da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex-Brasil. Seus principais objetivos são promover as produtoras e talentos brasileiros no exterior, fortalecendo a imagem do nosso país no mercado externo e proporcionar aos parceiros internacionais todo o suporte necessário para a produção de filmes publicitários no Brasil. Atualmente, conta com 54 associados, grupo formado por produtoras de imagem, som e finalizadoras.

Sobre a Apex-Brasil

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – [Apex-Brasil](#) tem a missão de incentivar as exportações de produtos e serviços brasileiros, contribuindo para a internacionalização das empresas do País, reforçando a imagem nacional no exterior e aumentando a atração de investimentos estrangeiros.

Mais informações:

Ediane Parente – Gerência de Comunicação e Marketing APRO (Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais)

E-mail:

ediane@apro.org.br

comunicacao@apro.org.br

Fone: 11 3089-9605

Cel. 11 98593-6887

FilmBrazil

Rua dos Pinheiros, 870 - 16o.andar - cj.161 - São Paulo-SP - Cep.: 05422-001
Fone e Fax: 11.3089-9606

E-mail: comunicacao@apro.org.br Site: www.filmbrasil.com



FILMBRAZIL
advertising production network



Associação Brasileira
da Produção de
Obras Audiovisuais