



APRO APRESENTA: WHEXT

Festival nasce como um movimento em prol da criatividade, qualidade e pensamento sobre o futuro da produção audiovisual; premiação prestigia profissionais do setor

São Paulo, 24 de abril de 2017 - A **APRO**, utilizando a sua plataforma de internacionalização **FilmBrazil**, em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – **Apex-Brasil**, apresenta seu novo evento voltado à reflexão sobre as transformações do mercado da produção audiovisual com foco na criatividade, inovação e qualidade da atividade. Trata-se do **WHEXT** – palavra formada a partir da expressão em inglês *What's Next* -, que lança um olhar para o futuro do negócio e do setor. Marcado para os dias 22 e 23 de maio, no espaço de exposições do Centro Britânico, em São Paulo, o Festival é uma evolução do já tradicional Fórum de Produção de Publicitária, cuja IV Edição acontece dentro do **WHEXT**.

Haverá o lançamento de uma premiação inédita no Brasil, voltada aos profissionais da área em uma dezena de categorias, entre elas direção, direção de arte, produção executiva, montagem e finalização. O prêmio será concedido a partir de 2018. O esforço em torno da realização do festival envolve a participação de múltiplos parceiros. A marca **WHEXT** e o troféu do prêmio foram criados pela Tátil Design de Ideias. Toda a campanha de comunicação está sendo feita pela agência Dentsu, que também assina a criação da identidade visual do IV Fórum de Produção Publicitária.

As palestras e painéis abordarão temas intrínsecos à produção, como fotografia, realidade virtual, storytelling, plataformas de live streaming, branded content entre outras, além de uma parceria exclusiva com o D&AD. “Pretendemos colocar a produção e seus respectivos talentos no lugar de destaque que merecem dentro do processo de inovação e desenvolvimento da comunicação publicitária”, afirma Paulo R. Schmidt, presidente do conselho da **APRO**.

Informações sobre as inscrições e sobre a programação do **WHEXT** serão divulgadas em breve.

Sobre a FilmBrazil

A FilmBrazil, plataforma de internacionalização do audiovisual brasileiro desenvolvida pela Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais – **APRO**, nasceu em 2003. Seus principais objetivos são promover as produtoras e talentos brasileiros no exterior, fortalecer a imagem do País no mercado externo e proporcionar aos parceiros internacionais todo o suporte necessário para a produção de filmes publicitários no Brasil.

Sobre a Apex-Brasil

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – **Apex-Brasil** tem a missão de incentivar as exportações de produtos e serviços brasileiros, contribuindo para a internacionalização das empresas do País, reforçando a imagem nacional no exterior e aumentando a atração de investimentos estrangeiros.

Mais informações:

Ediane Parente – Gerência de Comunicação e Marketing APRO (Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais)

E-mail:

ediane@apro.org.br

comunicacao@apro.org.br

Fone: 11 3089-9605